

VOLUMEN
1901 | 1961





José Chez Checo

Mu-Kien Adriana Sang

EL TABACO.
HISTORIA GENERAL
EN REPÚBLICA
DOMINICANA
Renacimiento y Expansión

1901 | 1961 **2**





Chez Checo, José
 El tabaco: historia general en República Dominicana /
 José Chez Checo, Mu-Kien Adriana Sang.–
 Santo Domingo : Grupo León Jimenes, 2008
 3 v. : il.
 1. Industria del tabaco – República Dominicana
 2. Tabaco – Historia – República Dominicana
 I. Sang, Mu-Kien Adriana II. Título
 633.71
 C531t
 CEP / CC-ELJ

©2007 Grupo León Jimenes
 ISBN 978-9945-422-14-6
 ISBN 978-9945-422-12-2

Todos los Derechos Reservados.
 Registro de Propiedad Intelectual.
 Ninguna parte de este libro puede ser reproducida o transmitida
 en ninguna forma o medio sin el permiso escrito del editor,
 excepto para la inclusión de citas en una reseña o revista.

COORDINACIÓN EDITORIAL
 Félix Fernández

EDICIÓN DE ILUSTRACIONES
 José Chez Checo

FOTOGRAFÍA CUBIERTA
 Domingo Batista

FOTOGRAFÍAS INTERIOR
 Julio González
 Fuentes Externas (Ver Fuentes
 de Ilustraciones Pág. 326)

ÍNDICE ONOMÁSTICO
 José Chez Checo

DISEÑO Y PRODUCCIÓN
 Lourdes Saleme y Asociados

IMPRESIÓN
 Amigo del Hogar

Santo Domingo,
 República Dominicana
 2008

Las imágenes que se reproducen en esta obra
 son de la exclusiva responsabilidad de su autor.

Contenido

Liminar 6

1	REVITALIZACIÓN Y CRISIS DE LA MANUFACTURA TABACALERA (1901-1930)	
1	Diez años de turbulencias, problemas y crecimiento. 1901-1910	9
	A. Alemania domina el mercado. Los intentos por diversificar el mercado internacional del tabaco dominicano	21
	B. Reactivación y abandonos de la Ley de Frutos de 1894	35
	C. Se grava al tabaco y a sus derivados	45
2	Los intentos por consolidar la economía tabaquera. Los vaivenes del tabaco. (1910-1916)	50
	A. Comienzan a reglamentarse las exportaciones	70
	B. Las medidas no tuvieron los efectos esperados. Nuevos-viejos problemas y sus soluciones	83
	C. Los problemas vuelven	91
3	Los conflictos sociales al interior del tabaco	117
4	Los frutos de la iniciativa privada. (1925-1930)	135
	A. El reto a la diversificación del Mercado	135
	B. Esfuerzos privados para mejorar la calidad de la semilla	139
	C. Nuevas propuestas para modificar la reglamentación	162

2	EL DESPEGUE DEL TABACO (1930-1961)	
1	Diez años de alianzas y enfrentamientos entre Trujillo y el sector privado. (1930-1939)	174
	A. Se concentra el capital tabaquero	174
	B. Los esfuerzos del sector privado por la producción tabacalera (1930-1936)	188
	C. Trujillo enfrenta al sector privado	205
	D. Trujillo se queda con la Compañía Anónima Tabacalera y controla el negocio del tabaco	233
2	Los caminos de la estabilización	241
	A. El sector privado se estabiliza, se fortalece y crece	244
	B. Una propuesta empresarial: Escuelas para el cultivo del tabaco	251
	C. Se instala el instituto de defensa del tabaco	253
	D. Los intentos por insertarse a nivel mundial	264
	E. Las cosechas de tabaco superan dificultades (1945-1957)	270
	Notas bibliográficas	306
	Fuentes documentales y bibliografía	313
	Fuentes de ilustraciones	326
	Índice onomástico	333

Este Volumen 2 abarca la historia del tabaco a lo largo de las seis primeras décadas del siglo XX. Un siglo que se inicia para el cultivo del tabaco arrastrando los problemas del siglo XIX: el monopolio de Alemania como principal mercado en el mundo, la incapacidad técnica de nuestros campesinos en el cultivo del tabaco y las ambiciones desmedidas de los comerciantes exportadores. Pero los primeros 61 años del siglo XX tuvieron también sus propias características, además de la herencia recibida del siglo anterior. En este tomo, que abarca los años comprendidos entre 1901 y 1961, se podrá observar cómo en esos sesenta y un años de historia del tabaco, la fase industrial del tabaco creció, se fortaleció, se debilitó y se desarrolló. Un proceso de avances y retrocesos, de apariciones, creaciones y desapariciones de empresas; sin embargo, las dos grandes empresas tabaqueras han sobrevivido al tiempo. Por un lado, la Compañía Anónima Tabacalera, que tuvo sus momentos de gloria y que, como verán en estas páginas, fue controlada por Trujillo y su familia. E. León Jimenes, que mantuvo el liderazgo del negocio y sobrevivió a pesar de las crisis estructurales del tabaco y de los intentos de Trujillo por hacer desaparecer a toda empresa que significara su competencia. Los primeros capítulos de este tomo muestran las particularidades de esos años, presentando los reveses, los avances, los problemas y sus soluciones; así como la intervención estatal, a veces buena, a veces tirana y otras veces, como pasó en el caso de Trujillo, guiada por el interés personal.

En estas seis décadas se produjeron cambios profundos en todos los planos de la vida nacional. A nivel político el país vivió los vaivenes y luchas políticas de los caudillos de turno durante los primeros 16 años del siglo XX, inestabilidad política que se reflejó en la economía, pero en la que el tabaco, como uno de los principales productos de ex-

portación, pudo sobrevivir. Después, en 1916, se produjo la llamada Intervención Norteamericana. En esos 8 años de intervención, el Gobierno de Ocupación tomó una serie de medidas que lograron solucionar crisis coyunturales del tabaco. Después sucedieron los cuatro años del anodino Horacio Vásquez, para pasar a la Dictadura de Trujillo, momento en que, después de pasar por un período de conflictos y problemas, el tabaco logra estabilizarse y crecer.

El Volumen 2 consta de dos capítulos. El capítulo 1, titulado «Revitalización y crisis de la manufactura tabacalera (1900-1930)», hace un recuento de los vaivenes de la economía tabaquera, tanto en su ramo agrícola como industrial, antes de producirse la ocupación norteamericana en 1916, durante el Gobierno de Ocupación, que tomó grandes medidas, y durante los 31 años de la dictadura de Trujillo. Cabe destacar los esfuerzos oficiales y privados por regularizar las exportaciones de tabaco, esfuerzos que, como se verá, cayeron en el vacío, imponiéndose más la ley de la tradición y la política del poder económico; las acciones y reclamos del sector privado y el campesinado por diversificar el mercado, para romper el círculo fatal que suponía el monopolio alemán tuvieron sus frutos al incorporarse al mercado países como Francia y Estados Unidos. Importante es reconocer los frutos que dejó en la economía del tabaco el esfuerzo de la iniciativa privada, sobre todo en la educación de los campesinos para el cultivo de la planta. Los primeros semilleros, los primeros ranchos de tabaco, los primeros programas de abonos químicos, fueron impulsados por programas apoyados por los empresarios agrícolas reunidos en las diferentes Cámaras de Comercio, especialmente la muy activa Cámara de Santiago.

El Capítulo 2: «El despegue del tabaco (1930-1961)» recuenta los enfrentamientos iniciales del Dictador con el sector empresarial, entre ellos, el sector tabaquero. Al principio Trujillo intentó ahogar al sector para quedarse con el negocio. Impuso medidas, decretos, leyes y reglamentos absurdos, como la Ley del Monopolio del Tabaco, que tenía como principal objetivo ahogar a los empresarios tabacaleros. Finalmente no pudo lograrlo. Es cierto que Trujillo se quedó con la Compañía Anónima Tabacalera (CAT), a través de mecanismos compulsivos, por lo que su principal accionista, si quería preservar la vida, se vio en la obligación de vender sus acciones al dictador. Después de batallas campales, donde el sector privado tabacalero demostró agudeza y firmeza, Trujillo se alió a ellos. Resuelto el conflicto, el tabaco tomó el camino de la estabilidad. Durante la mitad de la década de los 40 y toda la década del cincuenta, las exportaciones de la «aromática hoja» se elevaron a niveles insospechados, permitiendo el crecimiento del sector. El tabaco, por fin, había encontrado estabilidad.